*Клейменов Роман*

*Димитров Олексій*

*ІК-61м*

Практичне завдання №1

***Завдання 1.1***

|  |  |
| --- | --- |
| **Основні положення** | **Зміст** |
| Назва нововведення | Дистанційне навчання |
| Ціль, яка повинна бути досягнута | Надати студентам можливість використовувати дистанційне навчання |
| Короткий зміст пропозиції | Пропонуємо, надати студентам НТУУ «КПІ ім. Сікорського» можливість навчатися по заданому списку дисциплін дистанційно (список дисциплін для дистанційного навчання студент вибирає сам). |
| Споживач (для кого призначене) | Студенти |
| Сутність новизни пропозиції | Дане нововведення дозволить студентам та викладачам ефективно взаємодіяти в сфері навчання через мережу Інтернет, що дозволить студентству більше уваги приділяти не тільки навчанню, а й власним потребам (роботі, курсам, і т.д.) |
| Передбачуваний виконавець | Дирекція НТУУ «КПІ» та ректорат |
| Порядок реалізації проекту | 1. Підготовити методичні (теоретичні та практичні) рекомендації щодо розроблення та використання педагогічно-психологічних та інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання; 2. Створити критерії, засоби і системи контролю якості дистанційного навчання; 3. Створити змістовне, дидактичне та методичне наповнення веб-ресурсів навчального плану та навчальної програми підготовки; 4. Затвердити зміни в навчальних планах; 5. Освідомити студентів та викладачів про порядки дистанційного навчання; 6. Створити ресурс, в якому студенти та викладачі можуть залишати коментарі щодо покращення даного нововведення. |
| Необхідні ресурси | 1. Кошти на розробку та затвердження даної програми навчання; 2. Веб-ресурси для навчальних дисциплін; 3. Веб-середовище для дистанційного начання 4. Система управління веб-ресурсами 5. Система управління дистанційним навчанням 6. Суб’єкти дистанційного навчання 7. Психологічно-педагогічні технології дистанційного навчання |

***Завдання 1.2***

Ми повністю згодні з тим, що інноваційна економіка – це реакція держави, бізнесу, на значні обмеження, що виникають на шляху економічного зросту чи виникають через зміни зовнішнього становища на світовому ринку, оскільки, згадуючи історичні факти можна навести велику кількість прикладів коли на значне подорожчання енергоресурсів на світовому ринку багато країн починало розробку й реалізацію національної інноваційної стратегії, почали дослідження та розробку в тих галузях, над якими нависала потенціальна загроза.

Яскравим прикладом інноваційної економіки є діяльність відомого канадсько–американського інженера, підприємця, винахідника та інвестора африканського походження – Ілона Маска. Дана людина хотіла вивести Америку на новий рівень в галузі створення машин та дозволити простому населенню користуватись електрокарами (машини, що працюють на електриці) оскільки існуючі на той момент електрокари були досить поганої якості і не задовольняли потреби користувачів, а звичайні автомобілі досить сильно забруднюють навколишнє середовище та використовують ресурси що на межі зникнення (нафтопереробні ресурси).

Виходячи з тих умов що були на той час (великі ціни на бензин в зв’язку з монополією в даній сфері, забруднення навколишнього середовища машинами що використовують бензин і т. д.) він вирішив створити електрокар, який на даний момент являється одним з найефективніших, найзручнішим електрокаром у всьому світі, який прагнуть мати десятки тисяч людей по всьому світові.

Виходячи з цього невеликого прикладу можна сказати, що інновації є дійсно реакцією на значні обмеження, що виникають на шляху економічного розвитку.

***Завдання 1.3***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Інновація* | *Проблеми, на вирішення яких спрямована інновація* | *Рік винаходу* | *Рік освоєння* | *Рівень освоєння та розповсюдження інновації в Україні* | *Чинники, що стримують розповсюдження в Україні* |
| *3G* | *Створення швидкісних точок доступу до мережі Інтернет* | *1980* | *1998-2003* | *3G технологія на даний момент має середній рівень освоєння та розповсюдження по території нинішньої України (оскільки більшість сіл не мають доступу до даної інновації.* | *Головним чинником що стримує розповсюдження даної технології є те, що частоти які необхідні для даної технології були зайняті військовим обладнанням. Також на швидкість розповсюдження даної технології сильно впливає економічний та політичний стан країни.* |
| *Smart house (розумний дім)* | *Створення автоматизованого дому, будинку який має різноманітний функціонал що дозволяє заощадити час на повсякденні домашні задачі* | *1987* | *2012* | *На території України дуже низький рівень освоєння та розповсюджено даної іновації* | *Слабка економіка держави, недостатня кількість технологій для створення розумного дому, мала платіжоспроможність населення.* |